



**DEIN SPIEL.
DEIN LEBEN.**

Find your level!



„Dein Spiel. Dein Leben.“: Eine Peer-to-Peer Initiative zum Computerspielen

Jürgen Slegers

Institut Spielraum, Fachhochschule Köln

Projektpartner:



Gefördert vom:



Ablauf



- Begriffsbeschreibung
- Projektbeteiligte und Partner
- Stationen im Verlauf der Kampagne
- Eindrücke einzelner Kampagnen-Schritte
- Überleitung zu den Ergebnissen der Kampagne



Ablauf



- **Begriffsbeschreibung**
- Projektbeteiligte und Partner
- Stationen im Verlauf der Kampagne
- Eindrücke einzelner Kampagnen-Schritte
- Überleitung zu den Ergebnissen der Kampagne



Begriffsbeschreibung

Peers („Gleiche“, „Gleichaltrige“) werden in Programmen der Prävention [...] für junge Menschen auf vielfältige Weise als Träger von personalkommunikativen Botschaften einbezogen.

Peers sind Laienmultiplikatoren und -multiplikatorinnen, die der Zielgruppe der präventiven Intervention angehören. Entsprechende Programme werden unter dem Begriff Peer Involvement zusammengefasst [...].

*Peer Involvement bezeichnet den Einsatz von Jugendlichen für Jugendliche zur Aufklärung, Beratung oder Projektgestaltung.**

*** Herbert Backes, Christiane Lieb**

Aus: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (Hrsg.) Leitbegriffe der Gesundheitsförderung. Glossar zu Konzepten, Strategien und Methoden in der Gesundheitsförderung
Stichwort „Peer Education“ - Quelle: www.bzga.de/leitbegriffe [26.11.2012]



Beispiele für Peer-to-Peer-Ansätze

Watch your web (IJAB)

Mediencouts NRW (Ifm NRW)

Schüler-Medien-Trainer (Spielraum)

GamesCamp (u.a. bpb, JFF, Medienkulturzentrum Dresden, Spawnpoint, Spielraum, mediale pfade, Creative Gaming)

Check the web (medien+bildung.com)

Dein Spiel. Dein Leben. (Spielraum)



Ablauf



- Begriffsbeschreibung
- **Projektbeteiligte und Partner**
- Stationen im Verlauf der Kampagne
- Eindrücke einzelner Kampagnen-Schritte
- Überleitung zu den Ergebnissen der Kampagne



Projektbeteiligte I

Projektverantwortung



Durchführung



Eine Initiative im Rahmen des



Gefördert vom



Projektbeteiligte II

Projektpartner / Beirat



Communitypartner



Projektbeteiligte III

Netzwerkpartner

(Bundesweit verknüpftes und agierendes medienpädagogisches Netzwerk von Spielraum)

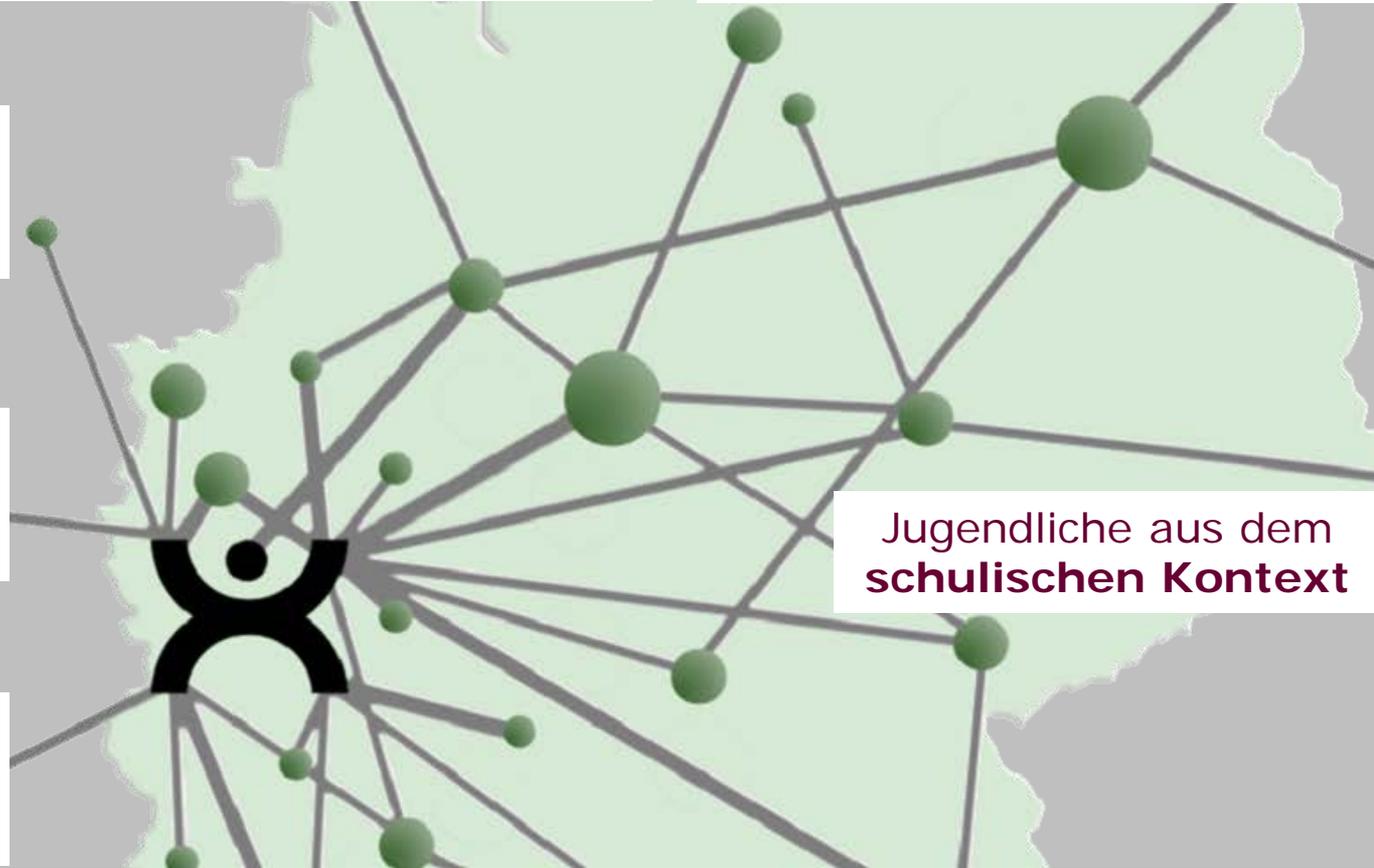
Jugendliche aus dem **außerschulischen Kontext**

Jugendliche, die am **Wettbewerb** teilgenommen haben.

Jugendliche vom **Gamescamp²** (Barcamp)

Jugendliche aus dem **schulischen Kontext**

Jugendliche aus dem Bereich der **Gaming-Communities**



Ablauf



- Begriffsbeschreibung
- Projektbeteiligte und Partner
- **Stationen im Verlauf der Kampagne**
- Eindrücke einzelner Kampagnen-Schritte
- Überleitung zu den Ergebnissen der Kampagne



Kampagnen-Titel

Projekttitel:

**Prävention und Sensibilisierung junger Menschen
bei der Nutzung virtueller Spielwelten**



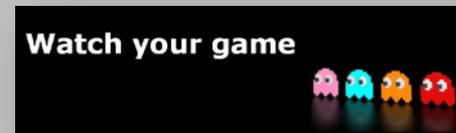
Arbeitstitel der Kampagne:

Watch your Game.

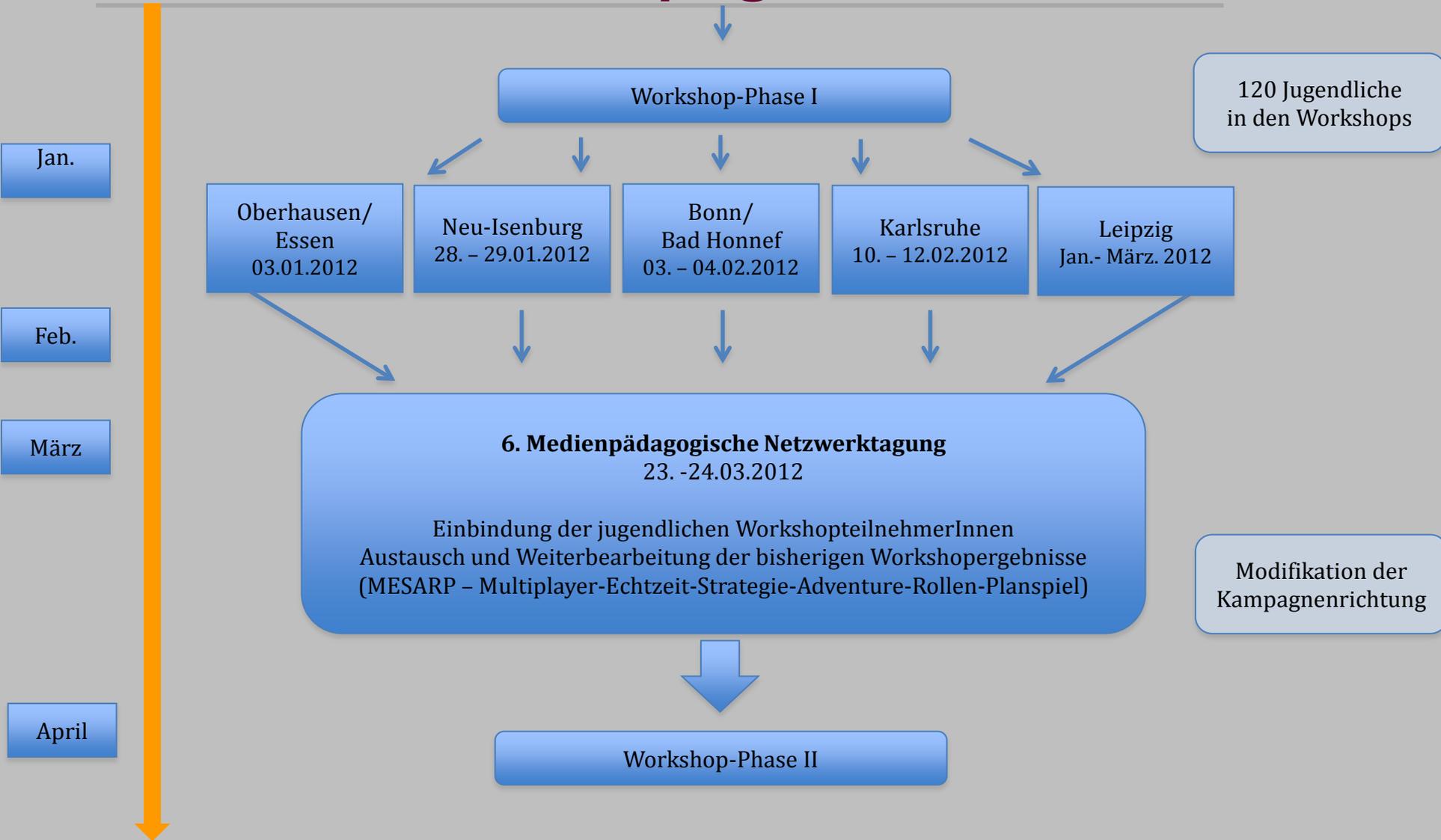


Finaler Kampagnentitel:

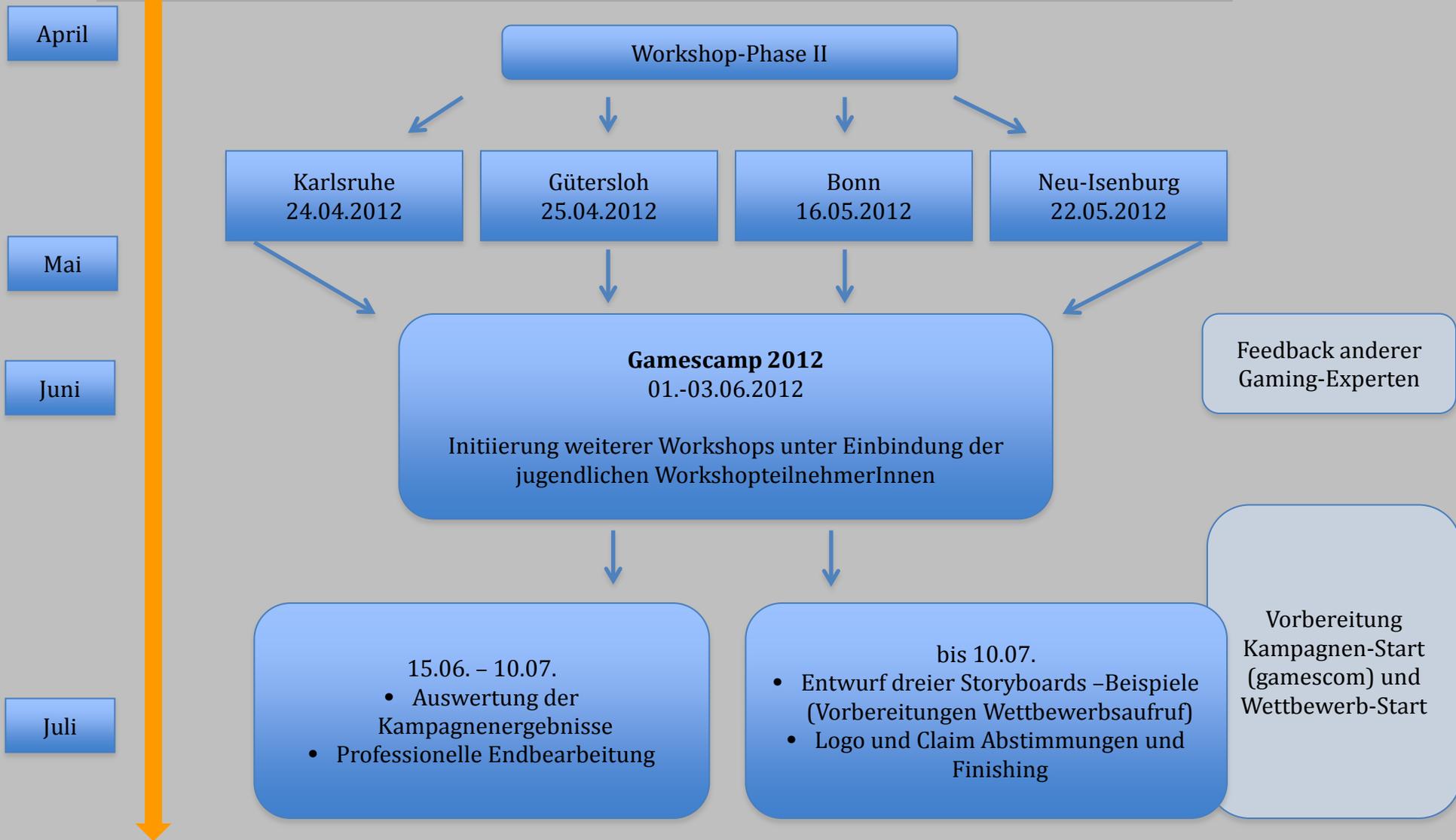
Dein Spiel. Dein Leben. – Find your Level!



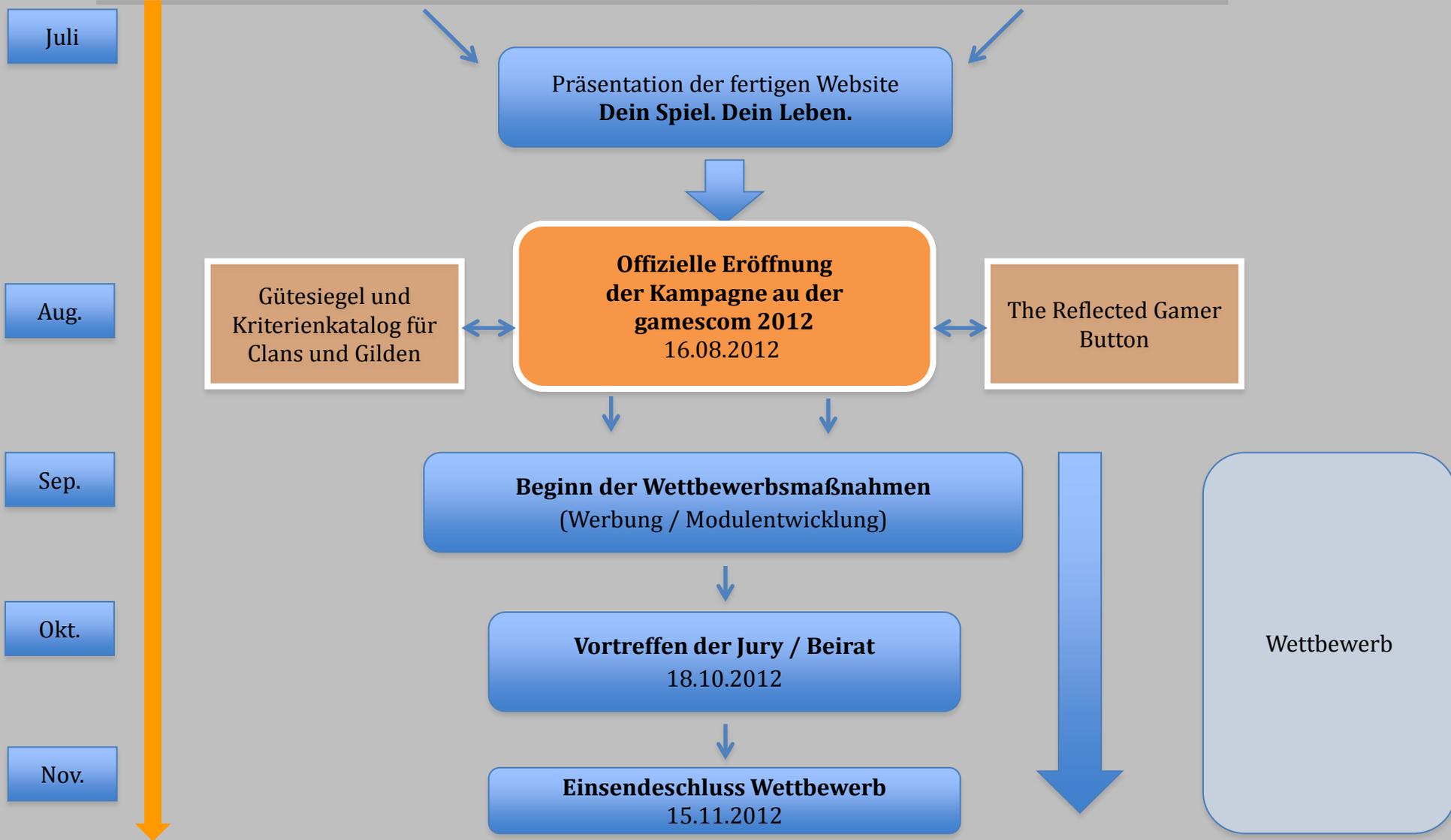
Stationen im Kampagnenverlauf



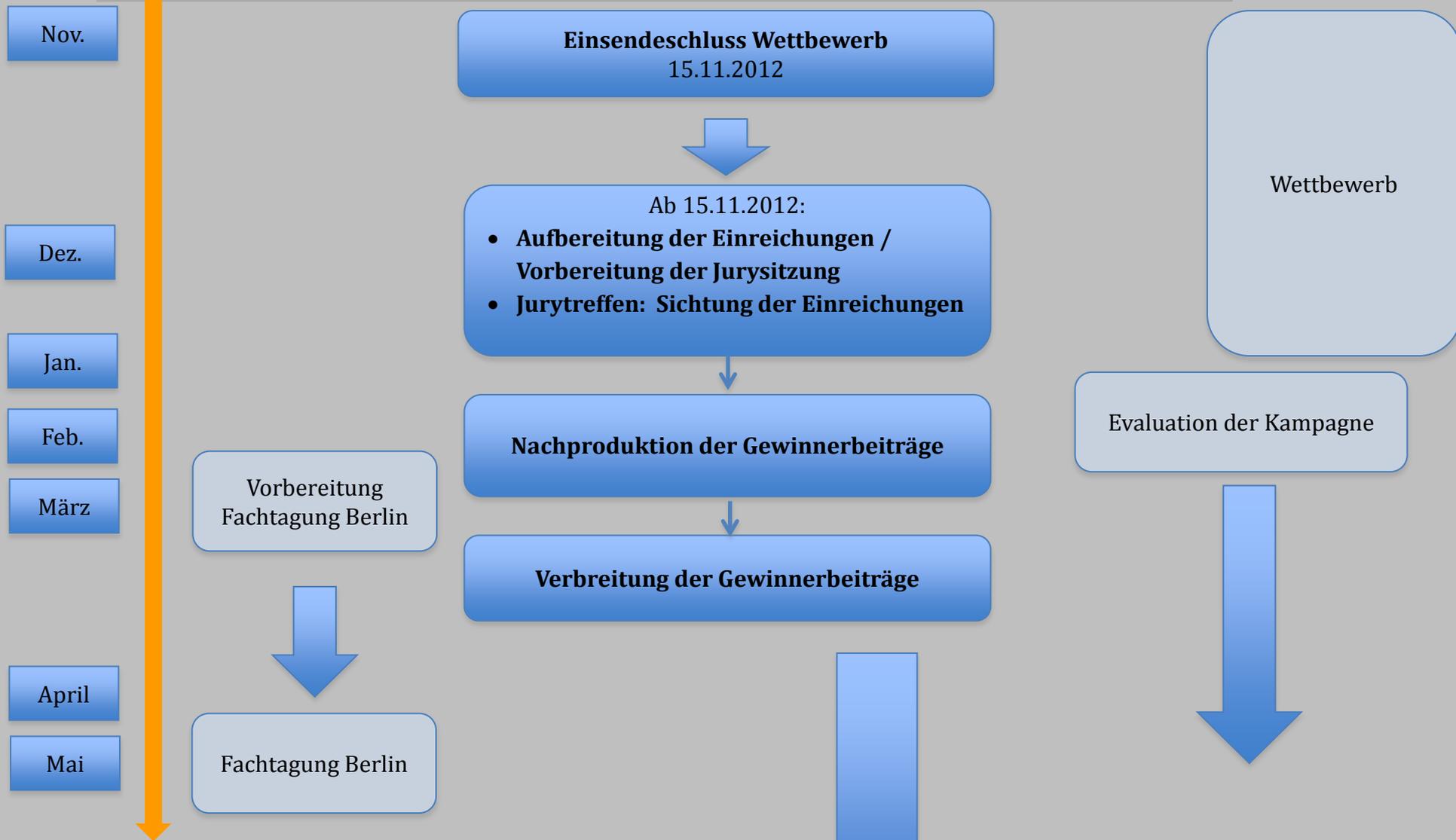
Stationen im Kampagnenverlauf



Stationen im Kampagnenverlauf



Stationen im Kampagnenverlauf



Ablauf



- Begriffsbeschreibung
- Projektbeteiligte und Partner
- Stationen im Verlauf der Kampagne
- **Eindrücke einzelner Kampagnen-Schritte**
- Überleitung zu den Ergebnissen der Kampagne



Workshop-Phase: Grundsatz

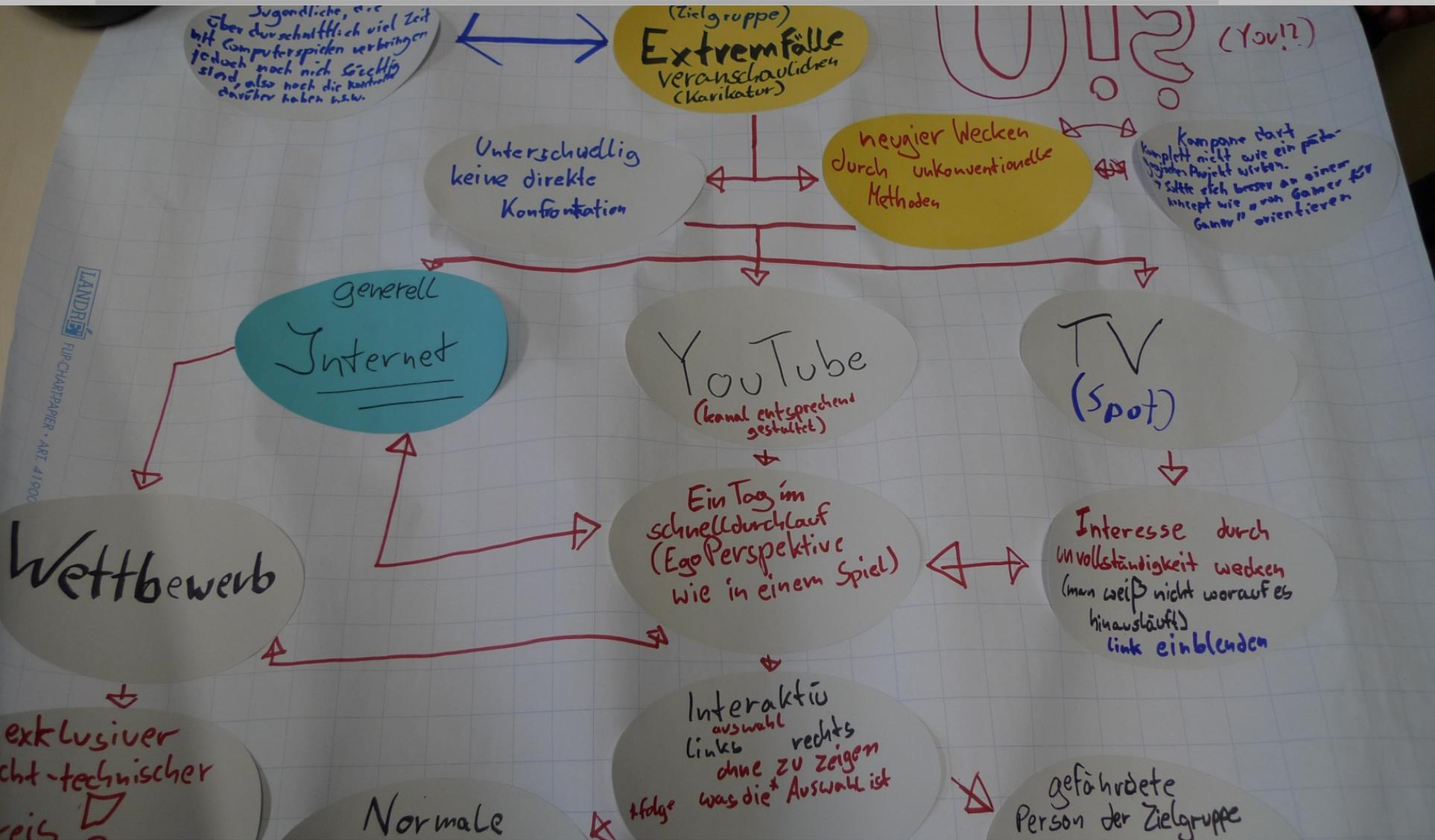


Workshop-Phase: Titel / Slogan

Reales Leben → Dein Leben!
die Kinder?

kenne deine Grenzen!

Workshop-Ergebnisse: Übersicht



Workshop-Ergebnisse: Übersicht

Gemeinsamkeiten der Workshops:

Plattformen & Medien

- Facebook / Twitter
- eigene Website
- Youtube Channel
- Gamer Seiten / Gamer Foren / Gamer Zeitschriften
- Computerspiel Geschäfte (z.B. Gamestop)
- Plakatwerbung
- Werbespot (auf privaten Sendern wie Pro 7, Sat1, Viva)



Workshop-Ergebnisse: Übersicht



Workshop-Ergebnisse: Übersicht

Gemeinsamkeiten der Workshops:

Ideen und Anmerkungen zum Wettbewerb

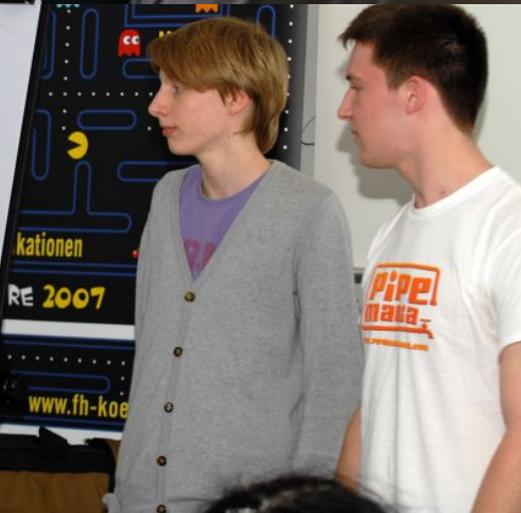
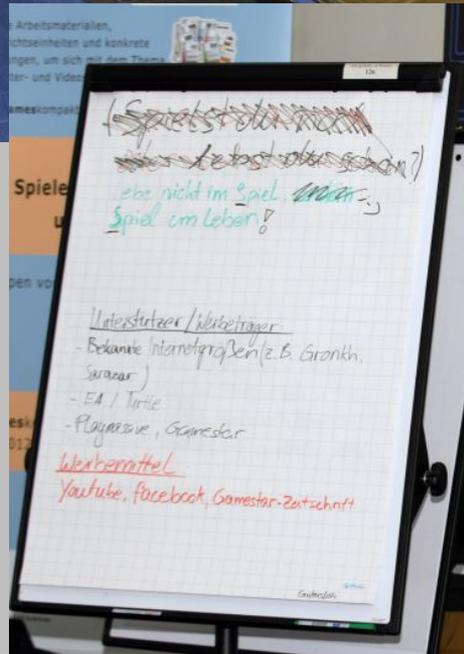
- Videos, Geschichten, Audios, Storyboards ...
- (Weitere) Gamer am Prozess beteiligen
- Prominente Jury
- Professionelle Umsetzung
- Verbreitung: viral / Games-Plattformen & Magazine



Kampagnenstationen: Netzwerktagung



Kampagnenstationen: Netzwerktagung



Kampagnenstationen: Webseite



DEIN SPIEL. DEIN LEBEN. Find your level!

Startseite Kampagne Infos Aktionen

Inhalte

Die Kampagne „Dein Spiel. Dein Leben. – Find your Level!“ wurde seit Jahresbeginn 2012 von über 100 jugendlichen Gamern (hier synonym für Spielerinnen und Spieler) aus dem ganzen Bundesgebiet gemeinsam mit dem Institut Spielraum der Fachhochschule Köln und dem Institut für Computerspiel Spawnpoint gestaltet. Die Jugendlichen haben in mehreren Workshop-Phasen, im Austausch mit Pädagoginnen und Pädagogen auf der sechsten medienpädagogischen Netzwerktagung an der Fachhochschule Köln, auf dem GamesCamp 2012 auf der Burg Lohra in Thüringen erarbeitet und mit Aktionen und Messestand auf der gamescom 2012 umgesetzt, wie Gamer angesprochen werden können, um über ihr eigenes Spielverhalten nachzudenken, sich mit anderen darüber auszutauschen und ein Gleichgewicht zwischen virtueller und realer Welt herzustellen.

Das Kernergebnis ist ein dreistufiger Aufruf an Gamer, sich in einem Wettbewerb kreativ zu betätigen, Gütekriterien für soziales Miteinander in Spielgemeinschaften zu etablieren und als Einzelspieler deutlich zu machen, dass Gaming reflektiert stattfindet.

Der Wettbewerb
In fast allen Workshops kamen die jugendlichen Gaming-Experte dass der Aufruf zu einem Wettbewerb ein gutes Mittel sei, um für das Thema zu sensibilisieren, sondern sie gleichzeitig auf damit auseinander zu setzen und so auf ganz unterschiedliche können, wie sie selbst Spielen und Leben in Einklang bringen.



DEIN SPIEL. DEIN LEBEN. Find your level!

Startseite Kampagne Infos Aktionen

Workshop Ergebnisse

Die hier aufgeführten Bilder stellen einen Auszug der Erarbeitungen dar, welche von den jugendlichen Gamern im Rahmen der Workshop Phase zur Vorbereitung der Kampagne angefertigt wurden.




Teams, Clans und Gilden
(soziale Gütekriterien)

Möglichkeiten Wir Vereine2.0 Sozial
Probleme Anerkennung Transparenz Miteinander
Freundschaft

Communitypartner





DEIN SPIEL. DEIN LEBEN. Find your level!

Startseite Kampagne Infos Aktionen

Dein Spiel. Dein Leben. präsentiert...!

Nachdem die Gewinner des Kreativwettbewerbs bereits verkündet wurden, möchten wir Euch heute die beiden professionell produzierten Videoclips und den Comic präsentieren.

An dieser Stelle möchten wir uns noch einmal ganz herzlich bei allen TeilnehmerInnen des Wettbewerbs für ihre kreativen und spannenden Einreichungen bedanken und wünschen Euch nun viel Vergnügen!



Dein Spiel. Dein Leben. Gewinnerclip von Valeri...

Teams, Clans und Gilden
(soziale Gütekriterien)

Möglichkeiten Wir Vereine2.0 Sozial
Probleme Anerkennung Transparenz Miteinander
Freundschaft

Communitypartner



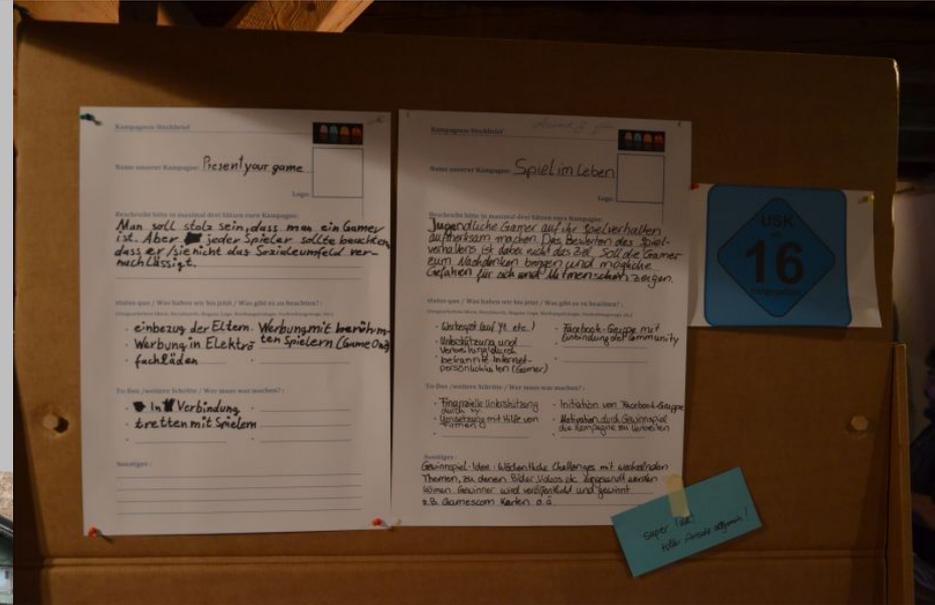

Kampagnenstationen: gamescom



Kampagnenstationen: gamescom



Kampagnenstationen: Gamescamp²



Kampagnenstationen: Materialien (Beispiele)

Webseite



gameskompakt-Materialien



Roll-Up



factsheet



Überraschung

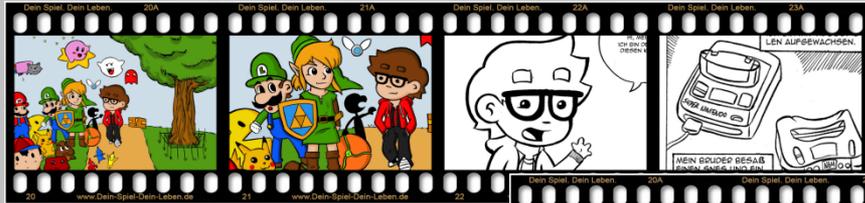


Wettbewerbs-Ergebnisse I

- Timo Burmeister (Kategorie: Song)
- Louis Katzmann (Kategorie: Video-Clip)
- Kevin Schmelzkopf (Kategorie: Story)
- Ben Schnücker (Kategorie: Story)
- Lukas Opheiden (Kategorie: Story-Board)



Wettbewerbs-Ergebnisse II



Comic / Nick Strobel / 16



Video / Valerie Quade / 20



Video / Mirko Muhshoff / 18



Ablauf



- Begriffsbeschreibung
- Projektbeteiligte und Partner
- Stationen im Verlauf der Kampagne
- Eindrücke einzelner Kampagnen-Schritte
- **Überleitung zu den Ergebnissen der Kampagne**



Ergebnisse der Kampagne

- **Die Kampagnen-Spots
und ihre Macherinnen und Macher**
(Moderation: Valentina Hirsch)
- **Gütekriterien für virtuelle Spielgemeinschaften**
(Gerrit Neundorf)
- **Evaluation der Kampagne**
(Prof. Dr. Angela Tillmann)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dialog **Medienkompetenz** Reflected Gamer
Game-Life-Balance Spielerinnen **Gaming**
Community
Spieler **Soziale Gütekriterien** **Spielgemeinschaften**
Kultur

www.Dein-Spiel-Dein-Leben.de